



BCCPARLIAMODI...



BCCPARLIAMODI...

UN'ACCURATA SELEZIONE DI BIRRE E VINI



L'azienda Giacomini S.r.l. di Fossalta di Portogruaro, fondata cinquant'anni fa per la distribuzione delle bevande, nel tempo si è qualificata, adottando una filosofia green.

“Un progetto appena lanciato è il “BeerTale”, un laboratorio in cui si racconterà e produrrà dell’ottima birra artigianale”

di Federica Florian

Percorrendo il vialetto di ingresso di Giacomini srl, azienda di Fossalta di Portogruaro impegnata nella distribuzione di bevande, si coglie immediatamente una sensibilità per l'ambiente e la sostenibilità.

Filosofia green confermata dal presidente, **Roberto Giacomini**, che prese il timone aziendale dal padre Luigi, il quale avviò l'attività a Portogruaro a metà degli anni Sessanta.

“Quando entrai in ditta, nel 1985, eravamo il classico distributore di bevande - racconta oggi l'imprenditore - ma capii in fretta che occorreva cambiare rotta, per specializzarsi e differenziarsi rispetto ai competitors. Iniziai così a viaggiare, in prevalenza in Europa, alla ricerca dei migliori birrifici dai quali acquistare le birre.

Lo spirito che mi animava era il desiderio di creare segmenti di prodotti innovativi, che arricchissero di qualità garantita e certificata la selezione offerta. L'evoluzione aziendale era basata su una scelta responsabile di birrifici che ci garantissero una produzione con il rispetto di materie prime e lavorazioni naturali.

È uno spirito che anima tuttora la nostra azienda e che applichiamo anche alla filosofia di vendita”.

*“Cerchiamo di trasmettere, infatti, ai nostro partners la filosofia che scegliere un prodotto è una scelta che prima di tutto deve rispettare elevati standard qualitativi, a partire dalle materie prime fino alla loro lavorazione, rispettando l'ambiente e ottenendo così prodotti di altissima qualità e di conseguenza le medesime saranno offerte al consumatore finale. Quello è stato l'approccio che poi abbiamo applicato alle diverse linee di prodotto trattato: non solo birre (ne abbiamo a catalogo **80 brand**), ma anche vini selezionati (per un totale di circa **250 etichette**), bibite, acque minerali e liquori.*

Reputiamo infatti essenziale la conoscenza della materia prima, il modo in cui viene lavorata e rispettata, per proporre ai clienti esclusivamente prodotti di qualità elevata”.



Roberto e Mattia Giacomini

Così facendo, nel 2004 Giacomini srl crea le selezioni a marchio proprio: **Malteus**, una gamma completa di birre artigianali e poi **Borgo Donegal**, una linea di vini espressione del territorio locale. È il 2009 quando vengono introdotte le divisioni aziendali **Malti e Luppoli**, che racchiude la selezione delle birre, e **Vitineris**, un'enoteca con i più esclusivi vini italiani ed esteri.

Il mercato di riferimento è quello del Nordest. L'azienda conta su un organico di circa 30 persone; il fatturato è in crescita con buone prospettive anche per l'anno in corso.

*“Vendiamo praticamente solo in Italia” - spiega **Mattia Giacomini**, rappresentante della terza generazione, da due anni responsabile commerciale di Giacomini srl.*

“Ci rivolgiamo al canale Horeca, che rappresenta alberghi, ristoranti, bar, pub, birrerie e pizzerie. Grazie ad una rete vendita qualificata, curiamo molto il rapporto con il cliente, che affianchiamo in tutte le sue necessità ed esigenze, non solo con corsi di degustazione e conoscenza dei prodotti, ma anche dal punto di vista della comunicazione e dell'immagine. Se un cliente vuole aprire un locale specializzato nella birra o nei vini, oltre ad aiutarlo nella selezione di prodotto, siamo in grado di supportarlo nell'allestimento del locale, nella definizione di tutti gli elementi che concorrono a creare la fisionomia di una attività, negli eventi personalizzati e quanto altro serve per farlo emergere per qualità e offerta”.



I magazzini informatizzati e climatizzati



Le birre artigianali “Malteus”